



COMOLAKE

La Russa: «Intelligenza artificiale? Spesso ci scordiamo del lato umano»

La spinta alla Pa arriva dal digitale

CERNOBBIO - Il digitale e l'intelligenza artificiale come chiave di volta per proiettare la pubblica amministrazione verso nuovi traguardi e renderla protagonista del progresso tecnologico. Su questa missione i rappresentanti del mondo dei comuni, della scuola e delle imprese si confrontano con il governo nella terza giornata di ComoLake. Dall'esecutivo emerge una posizione chiara sulla necessità di mettere in atto una strategia di intervento nazionale a supporto della digitalizzazione del sistema pubblico. Sul tema dell'intelligenza artificiale

il presidente del Senato Ignazio La Russa ricorda come spesso «ci si dimentica di mettere accanto all'evoluzione tecnologica l'aspetto umano» e «che l'elemento centrale è l'uomo, che deve rimanere». Non ci può «essere innovazione tecnologica che non sia destinata a una migliore qualità della vita», sottolinea La Russa aggiungendo che il progresso tecnologico «è la vita pubblica».

Dalla tre giorni sul lago di Como il sottosegretario con delega all'Innovazione **Alessio Butti**, ispiratore dell'iniziativa, segnala che l'esecutivo

«si è posto in fase di ascolto rispetto a tutti gli stakeholders che stanno contribuendo allo sviluppo dell'innovazione tecnologica, ha raccolto tantissimi spunti e tantissime suggestioni che già da lunedì cercheremo di mettere in atto». La Cernobbio digitale è anche l'occasione per far emergere criticità e i primi risultati che riguardano le amministrazioni.

«Abbiamo un problema di reti ed un piano di banda larga che non marcia spedito. Bisogna aiutare i comuni a lavorare insieme», segnala Marco Bussone, presidente dell'Un-

cem. «Digitalizzare nella scuola significa sburocratizzare e rendere la vita più semplice per docenti, studenti e famiglie», incalza il ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara, ricordando che «abbiamo investito 2,1 miliardi di euro provenienti da fondi del Pnrr per la cittadinanza digitale nelle scuole».

Dal mondo delle imprese il ceo di Poste Italiane Matteo Del Fante annuncia la volontà di «aiutare il governo nel processo di digitalizzazione e mettere a disposizione i nostri asset, per portare avanti questo processo».



Il Festival del Digitale Popolare a Torino (Ansa)



190357

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.